

RIWAYAT HIDUP



Nadhifa Annisa Satrioputri adalah anak pertama dari empat bersaudara pasangan bapak Satrio Arismunandar dan Ibu Yuliandhini. Dilahirkan di Depok pada tanggal 8 April tahun 1998. Saat ini bertempat tinggal di Depok 2 tengah. Memulai Pendidikan di TKIT Al-Izzah pada tahun 2001, kemudian melanjutkan Pendidikan sekolah dasar di SDI Bina Insani Depok pada tahun 2004-2010. Melanjutkan kembali Pendidikan jenjang sekolah menengah pertama di SMPIT Nurul Fikri Boarding School Anyer pada tahun 2010-2013, serta jenjang sekolah menengah atas di SMAS Unggulan Ar Rahman Sukabumi pada tahun 2013-2016. Kemudian pada tahun 2016 penulis lolos ujian masuk perguruan tinggi jalur mandiri dan menjalani kegiatan perkuliahan sebagai mahasiswi jurusan program studi Sosiologi, Fakultas Ilmu sosial, Universitas Negeri Jakarta. Selama masa perkuliahannya, sejak semester 3 akhir penulis melakukan pekerjaan sampingan sebagai guru bimbel SMA mata pelajaran Sosiologi untuk menambah uang jajan sehari-hari. Penulis juga aktif di organisasi mahasiswa yaitu BEM pada tahun 2017-2018 sebagai staf departemen keilmuan dan pada tahun 2018-2019 sebagai Bendahara 1. Penulis dapat dihubungi melalui Instagram @nadhifasatrio dan email nadhifasatrio@gmail.com

Instrumen Penelitian

Pertanyaan	Data yang Dibutuhkan/ Rencana Pembabakan	Sumber Primer				Sumber Sekunder		
		WM	WI	P	dll	Dokumen	Foto	Dll
	II. konteks sosial historis dan setting sosial selebgram dalam media sosial instagram							
	a. Sejarah dan jenis media sosial					X	X	
	b. Media sosial Instagram					X	X	
1. Bagaimana selebgram membangun reputasinya melalui instagram?	c. Menjadi terkenal melalui instagram					X		
	1. Personal Branding					X		
	2. Celebrity Endorser					X		
	d. Profil informan	X	X	X				
2. Persyaratan apa saja yang harus dipenuhi untuk menjadi selebgram?	III. Dinamika Kehidupan Selebgram							
	a. Menjadi Selebgram dari Titik Nol	X	X	X				
	b. Akun Instagram Selebgram	X	X	X			X	
	c. Strategi Selebgram Membangun dan Mempertahankan Popularitasnya	X	X	X			X	
3. Bagaimana bentuk kegiatan komodifikasi citra diri pada selebgram?	IV. Citra Diri Sebagai Komoditi Selebgram							
	a. Menjadi Selebgram Sebagai Suatu Konsensus	X	X	X				
	b. Upaya Selebgram Membangun Citra Diri Sebagai Komoditas	X	X	X				

	c. Pengaruh Komodifikasi Terhadap Selebgram	X	X	X				
	V. Penutup							
	a. Kesimpulan							
	b. Saran							
	Daftar Pustaka							

WM : Wawancara Mendalam

WI : Wawancara Informal

P : Pengamatan